

Migliorare la raccolta differenziata fra i banchi del mercato centrale di Sesto Fiorentino Firmato il protocollo d'intesa fra Alia Multiutility, Comune e operatori del commercio su area pubblica

Parte il progetto Ecomercato: al via attività di sensibilizzazione e informazione nei confronti di venditori e clienti. Primi risultati positivi già nella fase di sperimentazione

Sesto Fiorentino, 19.10.2024 - Aumentare la qualità e la quantità della **raccolta differenziata** effettuata nel corso del mercato settimanale, migliorando il **decoro** delle aree coinvolte e velocizzando le successive operazioni di **pulizia**. Questi gli obiettivi del protocollo d'intesa sull'**Ecomercato**, siglato questa mattina da Alia Multiutility, Comune di Sesto Fiorentino e dalle associazioni di categoria che rappresentano gli operatori del commercio su area pubblica, Confesercenti e Confcommercio. Alla firma del protocollo ha fatto seguito la distribuzione di materiale informativo e di sensibilizzazione fra i banchi del mercato centrale. Il progetto nasce con l'intento di svolgere attività di **sensibilizzazione** sull'importanza del **decoro** e del **senso civico** all'interno degli spazi pubblici, per invogliare comportamenti virtuosi che migliorino la raccolta differenziata e contribuiscano a diminuire il tempo e la forza lavoro necessari a ripulire le aree interessate dal mercato, evitando l'**abbandono** e la dispersione di grandi quantità di blister e shopper in plastica.

Il protocollo prende le mosse dalla condivisione, da parte di tutti i firmatari, dell'esistenza di una situazione di scarsa attenzione verso lo **spazio pubblico**, di un basso livello di **controllo** sulla correttezza dei conferimenti e dalla grande quantità di rifiuti lasciati a terra in modo indiscriminato nel corso del mercato settimanale. Nel frattempo, è già stata condotta una prima fase di sperimentazione del progetto Ecomercato, così da iniziare a **educare e informare** i banchisti e gli operatori del commercio su area pubblica attraverso la distribuzione di materiale informativo e la consegna di sacchi neri (per la raccolta dei rifiuti non differenziabili) e sacchi azzurri (per la raccolta degli imballaggi in plastica, metalli, tetrapak).

In pochi mesi la sperimentazione ha portato a un **incremento del 14%** della raccolta differenziata (passata dal 65% al 79%, su circa 1.650 chilogrammi di rifiuti raccolti in media ogni settimana) rilevata al termine del mercato del sabato. Da questi risultati incoraggianti nasce ora la volontà di rendere il progetto **stabile e strutturato** e di coinvolgere non solo gli operatori del commercio su area pubblica ma anche gli stessi frequentatori del mercato, per accrescere il loro senso civico e promuovere comportamenti virtuosi dal punto di vista della sostenibilità ambientale.

Nell'ambito del mercato centrale, l'**Ecofurgone** di Alia è posizionato in un'area facilmente raggiungibile, in cui possono essere conferiti i rifiuti provenienti esclusivamente dalle utenze domestiche, normalmente non conferibili nel circuito della raccolta porta a porta. L'Ecofurgone diventerà, al tempo stesso, un punto di riferimento per rifornire gli operatori del commercio su area pubblica dei sacchi in cui conferire i rifiuti.

Il progetto Ecomercato potrà essere esteso anche agli altri mercati che si svolgono settimanalmente nei vari quartieri della città e prevede, dopo l'iniziale fase di informazione, sensibilizzazione e distribuzione delle attrezzature, una serie di **controlli e verifiche da parte degli ispettori ambientali** di Alia, chiamati a sanzionare comportamenti scorretti. A coloro che dimostreranno di rispettare l'ambiente e le regole del progetto verrà, invece, consegnato un attestato di merito.

LE DICHIARAZIONI

‘La firma di questo protocollo di intesa, che sta alla base del progetto Ecomercato, è un passo avanti importante per diffondere comportamenti virtuosi dal punto di vista ambientale fra gli operatori del commercio su area pubblica, ma anche e soprattutto tra i tanti cittadini che frequentano questo mercato. Un passo avanti che, già in una breve fase di sperimentazione, ha dato risultati molto positivi’, commenta **Lorenzo Perra, presidente di Alia Multiutility**. ‘Per noi è fondamentale cercare di sensibilizzare e coinvolgere i cittadini e le varie categorie economiche nel rispettare l'ambiente, condividendo con loro gli sforzi che ogni giorno facciamo per mantenere pulite le nostre città. È infatti soprattutto grazie alle piccole azioni quotidiane di ciascuno di noi che si può contribuire ad aumentare di gran lunga la qualità e la quantità della raccolta differenziata e a combattere il degrado e l'inciviltà. Mantenere il decoro è un gioco di squadra che parte dai comportamenti dei cittadini’.

‘Il mercato del sabato è un momento importante per la vita della nostra città, una tradizione che coniuga commercio e socialità nel nostro centro cittadino’, affermano **Beatrice Corsi, assessora all'ambiente** e **Claudia Pecchioli, assessora alle attività produttive**. ‘Con il progetto Ecomercato compiamo un ulteriore passo avanti nella promozione dei comportamenti virtuosi e della sostenibilità ambientale. La collaborazione con gli operatori e le associazioni di categoria e il coinvolgimento della cittadinanza accresceranno l'efficacia di questo progetto che già nella fase sperimentale ha permesso di raggiungere ottimi risultati’.

‘I mercati rappresentano da sempre luoghi di incontro e di scambi non solo commerciali, ma anche culturali e sociali’, aggiunge **Franco Marinoni, direttore di Confcommercio Toscana**. ‘Per questo è positivo continuare ad utilizzarli per promuovere messaggi di utilità comune, come quello della sostenibilità ambientale che sarà veicolato a Sesto Fiorentino grazie al protocollo d'intesa che vede la nostra Confcommercio partner di Alia Multiutility e il Comune di Sesto Fiorentino. Sono certo che l'Ecomercato farà crescere buone pratiche e comportamenti virtuosi nella gestione dei rifiuti non solo nelle attività commerciali, ma anche nelle famiglie’.

‘Migliorare il decoro e facilitare le operazioni di pulizia nelle fasi post mercato è un obiettivo condiviso da Confesercenti. Il tema della raccolta differenziata riguarda tutti, ed è compito di ognuno dei soggetti coinvolti promuovere i giusti comportamenti per ridurre al minimo la produzione dei rifiuti’, spiega **Daniele Nardoni, responsabile Anva Confesercenti Firenze**. ‘Il protocollo, presentato oggi a Sesto Fiorentino, va proprio in questa direzione, coinvolgendo tutti dagli operatori del mercato fino a chi si occupa della raccolta. Attraverso una corretta informazione e comportamenti virtuosi si possono raggiungere importanti risultati. Auspichiamo che queste azioni, già applicate positivamente in altri contesti, si possano ampliare con il tempo in tutti gli altri Comuni del territorio’.